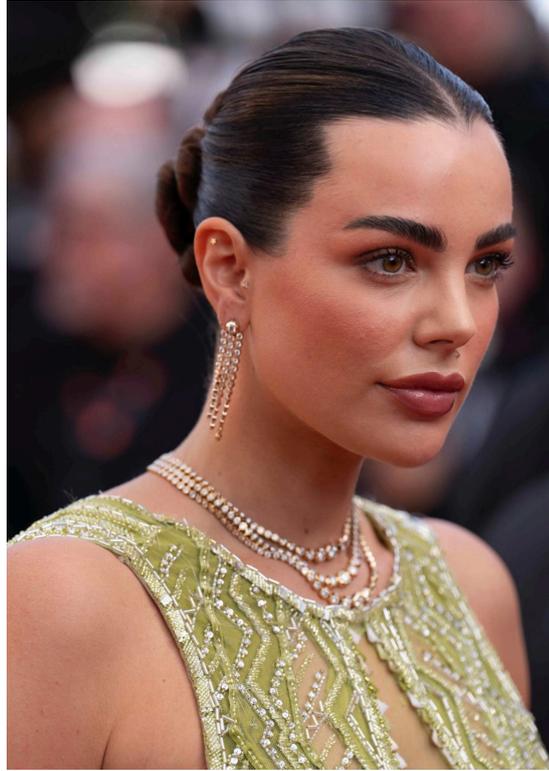


## Nadine Mirada trägt 56 Karat lab-grown Diamanten in Cannes

Ab Juni sind ihre mandana Schmuckunikate zum Kauf erhältlich



---

### mandana High Jewellery Collection

**Cannes, Mai 2024** – Sie strahlt mit dem Rampenlicht um die Wette: **Nadine Mirada** präsentierte zwei atemberaubende Looks in Cannes. Bei den 77. Internationalen Filmfestspielen begeisterte das Topmodel vor allem mit seinem glamourösen Ensemble aus Robe und Diamantschmuck: Den Hals der 35-Jährigen zierte ein Collier der Marke **mandana Jewellery** mit 34-Karat **lab-grown Diamanten von Nevermined**, die sich wie zarte Tropfen in einem kaskadierenden Muster an den Körper schmiegen, womit sie die dynamische Bewegung eines Wasserfalls nachahmen. Ein 13-Karat-Armband und die passenden Ringe verbanden sich nahezu mit der Haute Couture. 9-Karat-Ohringe ergänzten die elegante Inszenierung perfekt.



9 ct Ohrringe



34 ct Collier



13 ct Armband

**Photocredit Bilder Nadine Mirada: Diana Catch**

Der Diamant-Hersteller Nevermined aus Essen zählt zu den ersten Produzenten hochwertiger Schmuckdiamanten aus dem Labor in Deutschland und steht neben exzellenter Diamant-Qualität gemäß der 4C vor allem für Nachhaltigkeit, Verantwortungsbewusstsein, Fairness und (durch Gründerin und CEO Christine Marhofer) für Female Empowerment – genau wie Brand Ambassador Nadine Mirada, die gerade mit dem internationalen World Influencer and Bloggers Award als "European model / Influencer of the year" ausgezeichnet wurde.

In Summe wartete die **Reflect High Jewellery Kollektion** von mandana mit sage und schreibe 56 Karat lab-grown-Diamanten auf. Alle Diamanten sind in achteckige Zargen aus recyceltem 750er Gold (18 Karat) eingefasst, deren geometrische Formen den Schmuckstücken eine einzigartig moderne Ästhetik verleihen und in der schnelllebigen Welt der High Fashion ein Gefühl von Leichtigkeit und Verantwortungsbewusstsein im Hinblick auf unsere Umwelt vermitteln.

Nadine Mirada präsentierte die Kollektion erstmalig in Cannes. Nun gibt sie sie – ganz im Sinne der Nachhaltigkeit, wo „wertvoll“ ist, wenn Wert bestehen bleibt – an die „Next Generation“ weiter. Die Reflect High Jewellery Kollektion mit echtem Cannes-Red-Carpet-Flair kann ab Anfang Juni bei mandana erworben werden: einmalig und als Unikat. Kostenpunkt: über 160.000 Euro.

\_Red Carpet Kleid by [Ziad Nakad](#)

\_Gala Kleid designed by [Georges Makaroun](#)



---

### Conscious Luxury

mandana Jewellery verwendet ausschließlich lab-grown Diamanten und recyceltes 750er Gold (18 Karat). Jedes einzelne Schmuckstück fertigt die Brand liebevoll per Hand unter fairen Bedingungen innerhalb Europas, in Deutschland und Spanien. Darüber hinaus hat das mandana-Team es vollbracht, sämtliche Aspekte rund um die Kollektionen nachhaltig zu gestalten: Die veganen Schmuck-Cases „wachsen nach“, weil sie aus Oleatex bestehen, einer Leder-Alternative aus nicht-verzehrfähigen Bioabfällen der Olivenindustrie. Für die Beschriftung der Cases setzt mandana auf eine biologisch abbaubare und kompostierbare Heißprägeveredelung.

### Never mined, but lab-grown

Nevermined Diamanten sind echte Diamanten, physikalisch und chemisch identisch zu Minendiamanten. Die Produktion und das Labor befinden sich in Essen, Deutschland. Hier produziert Nevermined Diamanten im CVD-Verfahren. „CVD“ steht für „Chemical Vapour Deposition“, oder zu deutsch „Chemische Gasphasenabscheidung“. Dabei werden kleine Diamantplättchen, sogenannte „Seeds“, in einer Vakuumkammer platziert. In dieser Kammer entsteht Plasma, dessen Gase während des Prozesses zersetzt werden. Der freiwerdende Kohlenstoff setzt sich auf der Oberfläche der Seeds ab und lässt so die Diamanten Schritt für Schritt wachsen. Bei einem Einkaräter dauert das ungefähr 14 bis 21 Tage. Im Anschluss werden die Rohdiamanten genauso wie Minendiamanten bearbeitet, geschliffen und u. a. in Schmuckstücke von mandana Jewellery eingesetzt.



---

**Never mined, but lab-grown – unter diesem Motto hat Gründerin Christine Marhofer 2021 eine Reise begonnen, die zwei spannungsgeladene Jahre später im Launch zweier neuer Start-ups mündet.**

*„Mein Wunsch war es, etwas Langlebiges und Bleibendes zu erschaffen, das einen materiellen und emotionalen Wert hat und zugleich die Werte unserer Zeit widerspiegelt: Nachhaltigkeit, Diversität, Respekt gegenüber unserem Planeten, soziale Gerechtigkeit, Verantwortungsbewusstsein und Transparenz. Hochwertige Schmuckstücke können all das verkörpern und sind gemacht für die Ewigkeit. Gold ist mit das wertvollste und der Diamant das härteste Material der Welt. Diese Elemente wollte ich zusammenbringen und aus ihnen etwas Nachhaltiges kreieren – um eine Zeit einzuleiten, in der wir durch Schmuck unsere Werte zum Ausdruck bringen.“*

*– Christine Marhofer, Managing Director und Gründerin mandana*

## **Über mandana**

Die Neo-Luxury-Schmuckmarke mandana wurde 2021 von Christine Marhofer gegründet und kreiert hochwertige Schmuckkollektionen mit eigens in Deutschland produzierten Nevermined Diamanten. Die Marke steht für „Conscious Luxury“: Sämtliche mandana Schmuckstücke bestehen aus recyceltem 750er Gold (18 Karat) und sind ganzheitlich nachhaltig durchdacht – von der Produktion bis zur Verpackung. Dabei steht die Marke für starke Werte und Ideale ein. Nachhaltigkeit, Diversität, Fairness, Respekt, Achtsamkeit, soziale Gerechtigkeit und Female Empowerment prägen alles, was mandana tut. Die Mission: einen Wandel einzuleiten – zu einem Zeitalter, in dem wir durch Schmuck unsere Werte zum Ausdruck bringen.



---

*versendet durch*

*MFPR*

*Michelle Fitzon // [michelle@michellefitzon.com](mailto:michelle@michellefitzon.com)*

*Semperstraße 29 // 22303 Hamburg*