

LOUI.ROCKS THE RUNWAY

Lab-grown Diamantschmuck von mandana Jewellery strahlt im Rampenlicht auf der loui.rocks Fashionshow



v.l. Christine Marhofer, Frauke Ludowig, Dr. Dirk Zuhorn (Förderturm e.V.), Kristina Jürgensens ©loui.rocks

- Multi-Brand **Luxury Fashion Store loui.rocks** bringt Pariser Fashionshow-Ambiente nach Essen, NRW
- Moderatorin **Frauke Ludowig** führte über 250 geladene Gäst:innen und Influencer:innen der Modebranche durch eine spektakuläre Nacht
- Funkelnder Hype des Abends: Models und Influencer:innen wie Farina Opoku und Paulina Kurka begeistert von **lab-grown Diamantschmuck von Neo-Luxury-Brand mandana** mit über 27 Karat im Wert von insgesamt mehr als 95.000 Euro
- **Wohltätigkeitsaktion** von loui.rocks sammelte für den Förderturm e.V. in Essen

Diese Nacht holte den Pariser Haute-Couture-Flair in die einstige Kulturhauptstadt Europas: Unter dem Motto „loui.rocks the runway“ veranstaltete das Fashion Start-up am Donnerstag (05.09.) im renommierten Essener Folkwang Museum eine Fashionshow, die den sensationellen Pariser Mode-Events in nichts nachstand.



Frauke Ludwig ©loui.rocks

Die 250 geladenen Gäst:innen, bekannten Mode-Influencer:innen und Partner:innen wurden von Moderations-Ikone **Frauke Ludwig** durch den Abend geführt. Deren Outfit wurde an diesem Abend von loui.rocks zusammengestellt und von mandana-Schmuck der High-Jewellery-Linie „Motion“ komplettiert: Armreif, Ring und Tennis Collier besetzten 68 Karat echte lab-grown Diamanten von Nevermined in einem Gesamtwert von über 180.000 Euro.



©loui.rocks

Das unbestrittene Highlight des Abends: die Runway-Show, bei der weibliche und männliche Models die neue Herbst-/Winterkollektion von loui.rocks inszenierten. Dabei begeisterte nicht nur die vielseitig kuratierte Kollektion auf dem Laufsteg: Besonders auffällig funkelten die **Nevermined** Diamanten, eingefasst in mandana-Schmuckstücken, an den Händen und Halsen der Models. Auch Influencer:innen und bekannte Gäst:innen trugen stolz den Premiumschmuck der Trend-Marke, darunter **Farina Opoku**, die sechs Karat Nevermined Diamanten der "mandana one" Kollektion trug, und **Paulina Kurka**, an deren Red-Carpet-Ohringen „Flow“ 15 lab-grown Diamanten im wahrsten Sinne des Wortes „hinabflossen“.



Philip Deml, Paulina Kurka ©loui.rocks



Christine Marhofer, Farina Opuko, Kristina Jürgensens ©loui.rocks



Halskette mandana, 18K Weißgold, 2ct, 8.200 €
getragen von Farina Opuko



Ohringe mandana, 18K Weißgold, 2ct, 7.300 €
getragen von Farina Opuko

Die Gründerin und CEO von mandana und Nevermined, Christine Marhofer, präsentierte zur Fashion Night mandanas High-Jewellery-Linie Reflect. Am Collier, den Ohrringen und zwei Ringen funkelten über 47 Karat lab-grown Diamanten im Wert von mehr als 140.000 Euro.

„loui.rocks, mandana Jewellery und Nevermined Diamonds sind Essener Neo-Luxury-Originale, alle gegründet von Frauen, die zu starken Werten und mehr Nachhaltigkeit in der Luxus-Welt inspirieren wollen“, so die Gründerin. „Bei dieser Fashionshow haben unsere Marken wieder mal ihre Wege gekreuzt, und sie werden es gewiss auch in Zukunft tun. Denn wer von mandana Jewellery begeistert ist, wird auch loui.rocks lieben – und umgekehrt. Besonders gern haben wir von loui.rocks die Wohltätigkeitsaktion zugunsten des Förderturm e.V. unterstützt, der Essener Kinder und Jugendliche mit sozial schwachem Hintergrund fördert.“



Christine Marhofer, Dr. Dirk Zuhorn, Kristina Jürgensens ©loui.rocks

Die Wohltätigkeitsaktion lag loui.rocks Gründerin Kristina Jürgensens, selbst Mutter vierer Kinder, besonders am Herzen. Eine fünfstellige Summe konnte zugunsten des Vereins gesammelt werden. Neben dieser Aktion überraschten die Gäste außerdem eine Dance Performance, spektakuläre Pyrotechnik sowie musikalische Untermalung einer Live-Sängerin, begleitet von einem Saxophonisten. Ein DJ trieb auf der Aftershow-Party die Stimmung auf ihren Höhepunkt. Kulinarisch ließen ein Flying Buffet und die Eisbar keine Wünsche offen. Als besonderes Highlight erhielten die Gäst:innen eine Goodie Bag mit exklusiven Geschenken von Partnern wie mandana Jewellery, Alex Cosmetic, Burlington und Kaell.

Kristina Jürgensens, Gründerin und CEO von loui.rocks:

„Unsere erste Fashionshow war für uns und unsere Partnermarken ein absoluter Erfolg. Wir möchten an dieser Stelle den 85 Luxury Brands danken, die in loui.rocks vertrauen, und ganz besonders

unseren Partner:innen, die diese Nacht so unvergesslich gemacht haben! Eins kann ich schon heute versprechen: Diese Fashionshow war nicht unsere letzte.“ An der Gastgeberin strahlten an diesem Abend die Kette, die Ohrringe und der Ring der spektakulären mandana-Kollektion „Motion New York“: Die High-Jewellery-Linie mit über 37 Karat lab-grown Diamanten brachte einen Schmuckwert von knapp 90.000 Euro auf den roten Teppich.

[Download Bildmaterial](#)



„Mein Wunsch war es, etwas Langlebiges und Bleibendes zu erschaffen, das einen materiellen und emotionalen Wert hat und zugleich die Werte unserer Zeit widerspiegelt: Nachhaltigkeit, Diversität, Respekt gegenüber unserem Planeten, soziale Gerechtigkeit, Verantwortungsbewusstsein und Transparenz. Hochwertige Schmuckstücke können all das verkörpern und sind gemacht für die Ewigkeit. Gold ist mit das wertvollste und der Diamant das härteste Material der Welt. Diese Elemente wollte ich zusammenbringen und aus ihnen etwas Nachhaltiges kreieren – um eine Zeit einzuleiten, in der wir durch Schmuck unsere Werte zum Ausdruck bringen.“

Christine Marhofer
Gründerin und CEO von mandana

Im [Press Kit](#) finden Sie ausführliche Informationen zu beiden Marken, Fakten zur Gründerin Christine Marhofer sowie Hintergrundwissen zu dem Thema lab-grown Diamanten als auch weiteres Bildmaterial zum Download.

ÜBER MANDANA

Next Generation Jewellery for Next Generation Customers

Die Neo-Luxury-Schmuckmarke mandana wurde 2021 von Christine Marhofer gegründet und kreiert hochwertige Schmuckkollektionen mit lab-grown Diamanten. Die Marke steht für „Conscious Luxury“: Sämtliche mandana-Schmuckstücke bestehen aus recyceltem 750er Gold (18 Karat) und sind ganzheitlich nachhaltig durchdacht – von der Produktion bis zur Verpackung. Dabei steht die Marke für starke Werte und Ideale ein. Nachhaltigkeit, Diversität, Fairness, Respekt, Achtsamkeit, soziale Gerechtigkeit und Female Empowerment prägen alles, was mandana tut. Die Mission: einen Wandel einzuleiten – zu einem Zeitalter, in dem wir durch Schmuck unsere Werte zum Ausdruck bringen. // mandana-jewellery.com

ÜBER LOUI.ROCKS

Luxury Fashion Store

loui.rocks ist ein innovatives Start-up aus Essen, das sich auf Premiummode für Damen und Herren spezialisiert hat. Unter dem Motto „Celebrate your Personality“ setzt der Luxury Fashion Store gemeinsam mit 85 Brands auf die Inszenierung von Statement-Fashion für Weltoffenheit, Nachhaltigkeit und Inspiration. Das Ziel des Unternehmens und seiner Gründerin Kristina Jürgensen: die Vielfalt der Persönlichkeiten in Fashion auszudrücken und deren Authentizität zu betonen. Die sorgfältig zusammengestellte Produktauswahl von loui.rocks berücksichtigt Farben, Stoffe, Stile und Schnitte, die dazu beitragen, die Individualität jedes und jede:r Einzelnen widerzuspiegeln. Alle Kleidungsstücke erzählen ihre eigene Geschichte – so auch die eigenen Kollektionen der Fashion Brand loui.rocks. // loui.rocks

Pressekontakt

Michelle Fitzon // michelle@michellefitzon.com